

2024-2030 年中国网络教育市场评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国网络教育市场评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412579.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

突如其来的新冠肺炎疫情打乱了所有人的生活。为应对肺炎疫情，教育部宣布 2020 年春季开学延期，并提倡“停课不停学”，鼓励学校和培训机构将教育教学转移至线上场景。国内一些科技巨头、教育公司和企业服务公司，也针对教育行业提出了或免费或减免的支援方案，在线教育以前所未有的姿态受到全国的关注。对高校来说，无论是网络技术条件限制等硬件条件，还是在线课堂对于教学效果的影响等软件条件；无论是对新技术手段不甚熟悉的高校教师，还是对学习自控力有限的高校学生，这样的调整都是一次严峻的考验。

网络教育包括先进的数字化音频、视频技术，实现文字、图像和声音的同步传输，方便有效地实现交互式教学。有些人将网络教育归类于现代远程教育，称为继第一代函授教学、第二代卫星电视广播教学的第三代远程教育形式，还有人将之归结为所谓第四代。但无论如何，网络教育是一种有自身特色的崭新教育形式。

自 1999 年以来，中国网络教育行业进入了一个快速发展的时期。2018 年中国互联网教育交易规模达到 3734 亿元人民币。网络教育行业在政策、技术、用户三方面均迎来了利好阶段，发展势头强劲。

截至 2019 年 6 月，我国在线教育用户规模达 2.32 亿，较 2018 年底增长 3122 万，占网民整体的 27.2%；手机在线教育用户规模达 1.99 亿，较 2018 年底增长 530 万，占手机网民的 23.6%。

在政策方面，从《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》、《教育信息化“十三五”规划》到《高等学校人工智能创新行动计划》，积极推动教育信息化进程。2018 年 4 月 13 日教育部又印发了《教育信息化 2.0 行动计划》，旨在积极推进“互联网+教育”发展，加快教育现代化和教育强国建设。2019 年 1 月 25 日，教育部网站公开发布《关于加强网络学习空间建设与应用的指导意见》，提出到 2022 年，面向各级各类教育、全体教师和适龄学生，全面普及绿色安全、可管可控、功能完备、特色鲜明的实名制空间。

2019 年 9 月 5 日，教育部、中央网信办、工业和信息化部等八部门联合印发《关于引导规范教育移动互联网应用有序健康发展的意见》，重锤出击，覆盖各学段教育和各类教育 APP，引导规范教育移动互联网应用，这是国家层面发布的首个全面规范教育 APP 的政策文件，对促进“互联网+教育”的发展具有重要意义。

我们预计疫情之后，在线教育市场结构可能发生变化，中小学学生使用在线教育的比例有望上升，在线教育的发展进入一个新时期。预计在 2022 年中国在线教育市场规模将达 5433.5 亿元。

本研究源自中企顾问网发布的完整报告《2024-2030年中国网络教育市场评估与投资可行性报告》的浓缩部分，您若想对网络教育行业有个系统的了解或者想投资网络教育相关行业，完整报告是您不可或缺的重要工具，订购详情见报告最后附件。

报告目录：

第一章 新冠肺炎疫情对网络教育行业影响分析

- 1.1 抗击疫情下网络教育热度分析
- 1.2 疫情推动网络教育加速发展
- 1.3 疫情影响下网络教育市场竞争加剧
- 1.4 疫情之下网络教育相关企业发展
- 1.5 疫情对网络教育用户群体的影响
- 1.6 疫情之下网络教育产业链发展机遇
- 1.7 疫情影响下网络教育行业发展形势
- 1.8 疫情影响下网络教育发展展望

第二章 中国网络教育行业发展态势分析

- 2.1 网络教育行业结构
- 2.2 网络教育发展优势
- 2.3 技术推动网络教育
- 2.4 网络教育模式比较

第三章 中国网络教育行业发展状况分析

- 3.1 网络教育行业基本分析
- 3.2 网络教育行业平台布局
- 3.3 网络教育市场发展规模
- 3.4 网络教育用户发展规模
- 3.5 网络教育企业发展分析
- 3.6 网络教育细分市场份额
- 3.7 网络教育用户特征分析

第四章 中国网络教育行业发展问题及对策分析

- 4.1 网络教育行业发展挑战

4.2 网络教育行业发展问题

4.3 网络教育问题解决对策

第五章 网络教育行业重点技术应用分析

5.1 教育大数据

5.2 区块链技术

5.3 自适应教育

5.4 教育机器人

5.5 心脑科学教育

第六章 中国网络教育发展机会分析

6.1 网络教育盈利出路

6.2 网络教育市场机会

6.3 网络教育发展趋势

图表目录

图表 1 网络教学讨论热度

图表 2 关注线上教学地区网络热度

图表 3 为抗击疫情提供免费在线教育的公司

图表 4 在线教育盈利模式拆分

图表 5 网络教育市场结构

图表 6 网络教育多元化主体分析

图表 7 网络教育服务市场划分及定义

图表 8 网络教育不同发展模式优劣势比较

图表 9 互联网教育平台发展模式

图表 10 互联网教育行业布局

图表 11 2015-2018 年中国在线教育市场规模

图表 12 2016-2018 年中国在线教育用户规模统计及增长情况

图表 13 2018 年中国在线教育各细分领域按市场份额占比情况

图表 14 2016-2017 年学习者用户年龄分布情况

图表 15 互联网教育用户消费能力占比分布

图表 16 2017 年互联网学习者所在地区分布情况

图表 17 智慧教育发展趋势

图表 18 区块链在中国及教育领域的发展大事记

图表 19 区块链在教育领域的六大应用方向

图表 20 自适应教育梯度

图表 21 自适应教育趋势

图表 22 教育机器人应用

图表 23 脑科学全脑培养

图表 24 中国中小学教育盈利模式框架

图表 25 中国职业教育盈利模式框架

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412579.html>